

報道関係 各位

2026 年 10 月 16 日

公益社団法人日 本 薬 剤 師 会
一般社団法人日 本 保 険 薬 局 協 会
一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会

安全・安心な医療と健康を守る薬剤師の役割を発信 「3つの安心」をテーマに3団体が共同広告を実施

日本薬剤師会、日本保険薬局協会、日本チェーンドラッグストア協会（以下、3団体）は、昨年度に続き、共同広告を実施します。

本年度も、薬剤師の専門性や役割について、より多くの方に理解を深めていただくため、3団体共同による広告（別紙）を下記のとおり掲載します。

記

1. 企画の背景と目的

高齢化の進展や医療の高度化など、医療を取り巻く環境が変化する中、薬剤師は、調剤や医薬品の提供に加え、健康相談やセルフケア・セルフメディケーション（自分の健康に責任を持ち、軽い不調は自分で手当てすること）の支援を行っています。

さらに、疾病の予防、治療の継続や重症化予防など、地域で住民の健康を幅広く支える役割も担っています。

本企画では、こうした薬剤師の役割を、薬剤師が提供する「3つの安心」を通じてわかりやすく発信します。薬や健康に関する身近な専門家として、薬剤師に気軽に相談できることを広く知っていただくことが目的です。

2. 広告掲載の概要

広告掲載日：2026 年 10 月 17 日（土）

掲載媒体：毎日新聞 全国版（朝刊）

広告の内容：キャッチコピー「3つの安心で守る。」（詳細は下記 3.）

企画主体：日本薬剤師会

日本保険薬局協会

日本チェーンドラッグストア協会

3. 共同広告の主な内容—3つの安心で守る—

共同広告では、薬剤師が提供する以下の「3つの安心」に焦点を当て、薬剤師が一人ひとりの声を「聞いて、寄り添い、支える」専門家であることを分かりやすく伝えます。

今回は、様々なシチュエーションで薬剤師が患者さんや一般の方と対話する様子を印象的に描くことで、コピーとイラストの結びつきをより強め、温かさと誠実さを感じさせる「安心」を表現するデザインとしています。

① 薬を正しく使う安心：

薬歴などを確認しながら使い方や注意点を丁寧に説明し、安全で適正な使用を支援します。

② 市販薬選びの安心：

一人ひとりの体調や症状を確認し、適切な市販薬（OTC 医薬品）選びをサポートすることで、セルフケア・セルフメディケーションを支援します。

③ 体調の相談ができる安心：

生活習慣や健康に関する不安などの相談に応じ、必要に応じて医療機関への受診を勧めるなど、身近な相談先として健康維持や疾病予防を支援します。

3団体は、今後も全国の薬剤師とともに、国民の皆様の健康な生活を支える役割を果たしてまいります。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

公益社団法人日本薬剤師会 総務部広報課
TEL：03-3353-1170（代）
公式サイト：<https://www.nichiyaku.or.jp/>

一般社団法人日本保険薬局協会 事務局
TEL：03-3243-1075（代）
公式サイト：<https://secure.nippon-pa.org/>

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 事務局
TEL：03-6273-7351（代）
公式サイト：<https://jacds.gr.jp/>

3つの安心で守る。



1 薬を正しく使う安心
薬を渡すだけでなく、
薬歴を確認し、使い方や注意点を
丁寧に伝えるのも
薬剤師の役割です。

2 市販薬選びの安心
市販薬選びの相談も薬剤師へ。
体調に合った最適な薬を提案し、
セルフケア・セルフメディケーション
に寄り添います。

**3 体調の相談が
できる安心**
生活習慣や健康不安の相談も。
地域の皆様の健康を支えます。